

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会の平成27年度以降のあり方について（案）

～アンケート結果 及び 観光担当課長会議での検討を基に～

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会に関するアンケートの結果、【存続すべき】【事業を縮小してでも存続すべき】との回答が6割を超えた。



◆平成27年度以降も当面、鳥取・因幡観光ネットワーク協議会は存続させる

- 広域観光は必要、また広域観光推進のための組織が必要であることは、構成団体の共通認識。
- 広域観光推進のための受け皿組織は、現在のところ鳥取・因幡観光ネットワーク協議会をおいて他にない。

◆協議会の基本的な方向性

- 存続に当たっては、新たに全ての構成団体に一定の負担をお願いすることとなることから、試行事業(概ね3年間で想定)として取り組む。試行事業終了後のNW協議会のあり方については、その時点の活動状況等により適切に判断する。
- 運営経費については、全ての構成団体(行政・観光協会・商工団体)が一定の負担を負う。
- 実施事業については、他団体との事業重複等の意見があることから、内容を精査し検討する。
- 事務局については、現在のところ東部広域以外に受け皿が無いのが現実であるため、引き継ぐべき民間の観光組織が成熟するまでの間、東部広域が引き続き担当する。(概ね3年間で想定)

◆活動方針

- 費用対効果を考慮し、現在評価の高い事業に特化するとともに、それらを充実・進化させた形で新たな事業展開を図る。

◆実施事業

①周遊促進

関係団体・関係機関と連携・協力し、魅力ある企画（周遊バス企画・周遊ルート造成）を立案し、商品化を図る。

②情報発信

協議会の強みであるHPやSNSを有効活用した、観光客の「行ってみたい」気持ちに届く情報を発信していく。

『いなばのまち おさんぽ会 女子部』等を活用し、現在あるものを上手に見せて、魅力を発信していく。

構成団体等が作成した観光チラシなどの情報発信基地『鳥取因幡観光案内処』の充実（協力店舗数の増加）を図る。

③観光商品造成

因幡地域の魅力素材を構成団体等と協力して発掘・ブラッシュアップを行い、協議会としてアドバイスを行う。



鳥取・因幡観光ネットワーク協議会の平成27年度以降のあり方について（案）

実施事業

年間予算額 **△30%** 【②⑥ 20,898千円 ⇒ ②⑦～ 14,600千円】

- ①周遊促進【4,000千円⇒2,500千円】**△40%**
 - ◆スタンプラリー**廃止**
 - ◆周遊バス運行支援**△15%** 鳥取・因幡Gバス×2コース、鳥取らく～だバス
- ②情報発信【2,930千円⇒3,940千円】**+35%**
 - ◆広域観光情報誌『因幡ぐるりNavi』発行部数増
 - ◆ホームページ・SNS更新頻度(ほぼ毎日)の継続・維持
 - ◆『いなばのまちおさんぽ会 女子部』活動の継続(体験写真集・SNS活用)
 - ◆パンフ・チラシ情報発信基地『観光案内処』の配架頻度増
- ③観光商品造成【0千円⇒550千円】**新規**
 - ◆観光素材の点と点を結んだ広域周遊商品、テーマ・ターゲットを絞った商品造成の調整・アドバイス
- ④人件費【6,213千円⇒5,322千円】**△15%**
 - ◆2名分へ減
- ⑤観光素材磨き上げ支援【5,000千円⇒0千円】**廃止**
 - ◆観光素材の磨き上げは各地区関係団体が主体的に実施
- ⑥エージェント営業【600千円⇒0千円】**廃止**
 - ◆エージェント営業は県観光連盟を中心に展開

選択と集中

NW協議会の得意分野である情報発信・周遊促進事業に特化！！

財源

費目	内訳	金額(円)
補助金	東部広域補助金	3,850,000
負担金 (NW協構成団体)	行政負担金(5団体)	10,000,000
	観光協会負担金(5団体)	300,000
	商工団体負担金(8団体)	450,000
合計		14,600,000

◆行政負担金【案】 均等割20%、実績割80%

	平成25年度観光客入込客数		負担金(円)		合計 (円)
	人数 (千人)	割合	均等割 20%	実績割 80%	
鳥取市	2,996	89.0%	400,000	7,120,000	7,520,000
岩美町	206	6.1%	400,000	488,000	888,000
智頭町	55	1.6%	400,000	128,000	528,000
若桜町	60	1.8%	400,000	144,000	544,000
八頭町	49	1.5%	400,000	120,000	520,000
合計	3,366	100.0%	2,000,000	8,000,000	10,000,000

※観光客入込客数...【出典】鳥取県文化観光スポーツ局観光戦略課『平成25年観光客入込動態調査結果』参考

