

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会の平成27年度以降のあり方について

～アンケート結果 及び 観光担当課長会議での検討を基に～

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会に関するアンケートの結果、【存続すべき】【事業を縮小してでも存続すべき】との回答が6割を超えた。



◆平成27年度以降も当面、鳥取・因幡観光ネットワーク協議会は存続させる

- 広域観光は必要、また広域観光推進のための組織が必要であることは、構成団体の共通認識。
- 広域観光推進のための受け皿組織は、現在のところ鳥取・因幡観光ネットワーク協議会において他にない。

◆協議会の基本的な方向性

- 期限を定めて（概ね3年間で想定）事業展開をする。期限終了後については、その時点で適切に判断する。
- 運営経費については、全ての構成団体(行政・観光協会・商工団体)が一定の負担を負う。
- 事務局については、現在のところ東部広域以外に受け皿が無いのが現実であるため、引き継ぐべき民間の観光組織が成熟するまでの間、東部広域が引き続き担当する。（概ね3年間で想定）

◆活動方針

- 費用対効果を考慮し、現在評価の高い事業に特化するとともに、それらを充実・進化させた形で新たな事業展開を図る。

◆実施事業

①周遊促進

関係団体・関係機関と連携・協力し、魅力ある企画（周遊バス企画・周遊ルート造成）を立案し、商品化を図る。

②情報発信

協議会の強みであるHPやSNSを有効活用した、観光客の「行ってみたい」気持ちに届く情報を発信していく。

『いなばのまち おさんぽ会 女子部』等を活用し、現在あるものを上手に見せて、魅力を発信していく。

構成団体等が作成した観光チラシなどの情報発信基地『鳥取因幡観光案内処』の充実（協力店舗数の増加）を図る。

③商品造成（着地型観光商品）

因幡地域の各観光素材を構成団体等と協力してブラッシュアップを行い、協議会として新商品のプロデュース・アドバイスを行う。



鳥取・因幡観光ネットワーク協議会組織図【H27以降】

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会 事務局

(鳥取県東部広域行政管理組合内)

- ◆周遊促進
因幡地域周遊バス『鳥取・因幡Gバス』プロデュース・運行支援
広域周遊バス『鳥取らく〜だバス』運行支援 など
- ◆情報発信
観光情報誌『因幡ぐるりNavi』発刊
観光情報発信ホームページ『鳥取因幡観光ネット』
『いなばのまち おさんぽ会 女子部』情報発信
観光PR店舗『鳥取因幡観光案内処』運営 など
- ◆観光商品造成
着地型観光商品のプロデュース
テーマ・ターゲットを絞った広域周遊商品の造成 など

鳥取市観光コンベンション協会
鳥取商工会議所
鳥取市東商工会
鳥取市西商工会
鳥取市南商工会
鳥取市

岩美町観光協会
岩美町商工会
岩美町

八頭町観光協会
八頭町商工会
八頭町

若桜町観光協会
若桜町商工会
若桜町

智頭町観光協会
智頭町商工会
智頭町

目的 因幡地域の観光団体が共同で各種観光事業を推進し、
因幡地域への観光客誘致を図り、地域経済を発展させる。

事業 因幡地域内の連携による広域観光推進に向けた取り組み

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会の平成27年度以降のあり方について

実施事業

年間予算額 **△30%** 【②⑥ 20,898千円 ⇒ ②⑦～ 14,600千円】

- ①周遊促進【4,000千円⇒2,500千円】**△40%**
 - ◆スタンプラリー**廃止**
 - ◆周遊バス運行支援**△15%** 鳥取・因幡Gバス×2コース、鳥取らく～だバス
- ②情報発信【2,930千円⇒3,940千円】**+35%**
 - ◆広域観光情報誌『因幡ぐるりNavi』発行部数増
 - ◆ホームページ・SNS更新頻度(ほぼ毎日)の継続・維持
 - ◆『いなばのまちおさんぽ会 女子部』活動の継続(体験写真集・SNS活用)
 - ◆パンフ・チラシ情報発信基地『観光案内処』の配架頻度増
- ③観光商品造成【0千円⇒550千円】**新規**
 - ◆観光素材の点と点を結んだ広域周遊商品、テーマ・ターゲットを絞った商品造成の調整・アドバイス
- ④人件費【6,213千円⇒5,322千円】**△15%**
 - ◆2名分へ減
- ⑤観光素材磨き上げ支援【5,000千円⇒0千円】**廃止**
 - ◆観光素材の磨き上げは各地区関係団体が主体的に実施
- ⑥エージェント営業【600千円⇒0千円】**廃止**
 - ◆エージェント営業は県観光連盟を中心に展開

選択と集中

NW協議会の得意分野である情報発信・周遊促進事業に特化！！

財源

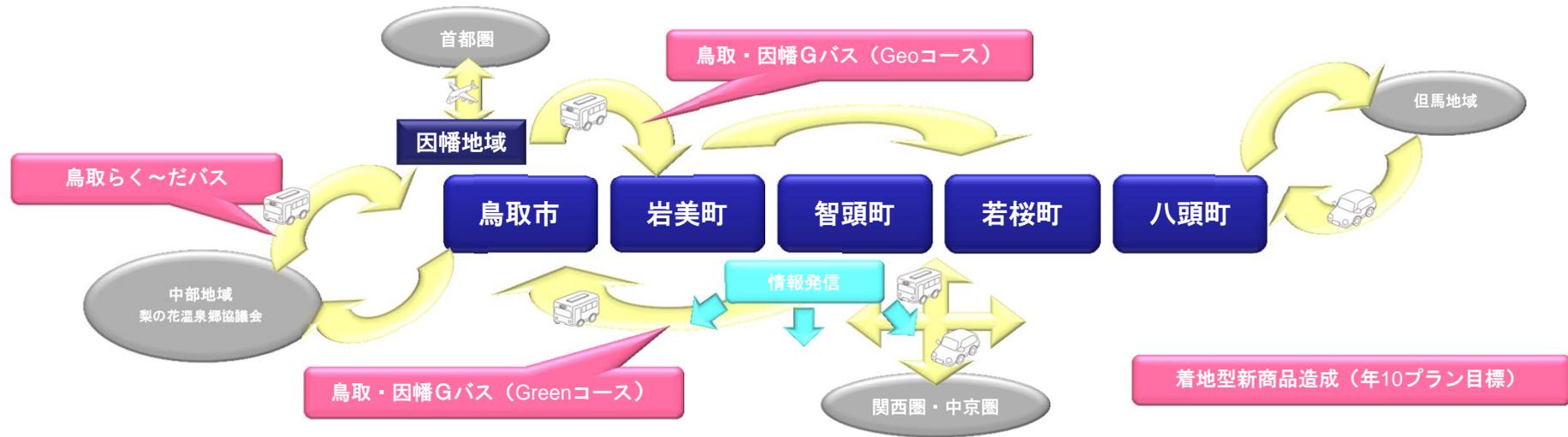
費目	内訳	金額(円)
補助金	東部広域補助金	3,850,000
負担金 (NW協構成団体)	行政負担金(5団体)	10,000,000
	観光協会負担金(5団体)	300,000
	商工団体負担金(8団体)	450,000
合計		14,600,000

◆行政負担金【案】 均等割20%、実績割80%

	平成25年度観光客入込客数		負担金(円)		合計 (円)
	人数 (千人)	割合	均等割 20%	実績割 80%	
鳥取市	2,996	89.0%	400,000	7,120,000	7,520,000
岩美町	206	6.1%	400,000	488,000	888,000
智頭町	55	1.6%	400,000	128,000	528,000
若桜町	60	1.8%	400,000	144,000	544,000
八頭町	49	1.5%	400,000	120,000	520,000
合計	3,366	100.0%	2,000,000	8,000,000	10,000,000

※観光客入込客数...【出典】鳥取県文化観光スポーツ局観光戦略課『平成25年観光客入込動態調査結果』参考





周遊促進

◆**因幡地域周遊バス第2弾『鳥取・因幡Gバス』【5～11月 毎週土・日曜日】**

毎週土曜日『Greenコース』

鳥取駅10:30発 ⇒ 智頭駅11:30発 ⇒ 石谷家住宅・智頭宿散策（昼食）⇒ 砂の美術館 ⇒ 鳥取砂丘 ⇒ 鳥取駅17:00着

毎週日曜日『Geoコース』

三朝温泉・はわい温泉 ⇒ 鳥取駅10:30発 ⇒ 浦富海岸島めぐり遊覧船 ⇒（昼食）⇒ 山陰海岸学習館 ⇒ 砂の美術館 ⇒ 鳥取砂丘 ⇒ 賀露港 ⇒ 鳥取駅16:30着 ⇒ 鳥取空港16:50着

◆**広域周遊『鳥取らく～だバス』【4～9月 毎週土曜日】**

倉吉駅8:30発 ⇒ 三朝温泉8:45発 ⇒ 倉吉・北栄・琴浦（昼食）⇒ 白兔神社 ⇒ 砂の美術館・鳥取砂丘 ⇒ 鳥取駅15:40着 ⇒ 鳥取空港16:30着 ⇒ はわい温泉・三朝温泉 ⇒ 倉吉駅

情報発信

◆**因幡地域広域観光情報誌『因幡ぐるりNavi』発刊**

因幡エリアの魅力・情報を一冊に詰め込んだ情報誌（50,000部発刊予定）

◆**因幡地域観光情報サイト『鳥取因幡観光ネット』、facebookでの効果的な情報発信**

季節ごとの観光情報、各種旅行商品の案内、イベント告知など

◆**『いなばのまち おさんぼ会 女子部』facebook、体験写真集、メディア露出での情報発信**

体験写真集 … 第1弾：若桜町、第2弾：岩美町、第3弾：智頭町、第4弾：八頭町、第5弾：鳥取市（全5巻～6巻構成）

◆**パンフレット・チラシ広告発信基地『鳥取因幡観光案内処』（200カ所以上）への配架・情報発信**

観光商品造成

◆**着地型観光商品のプロデュース**

因幡地域の複数市町の観光素材・スポットを結ぶ着地型観光商品の造成を10商品／年間程度プロデュース

ex. 鳥取砂丘 + 若桜鉄道 + 若桜谷観光

ex. 『いなばのまち おさんぼ会 女子部』と行くグルメ&体験

ex. いなば温泉郷 + 湖山地遊覧船

ex. 岩美町と但馬（新温泉町）を結ぶ商品造成

ex. 因幡のシャワーライミング

鳥取因幡Gバス乗車人数等集計表

運行日：平成26年7月6日～11月30日までの毎週日曜日と月曜祝日

乗車人数			性別			年齢		
運行月・回数	人数	乗車率	区分	人数	割合	区分	人数	割合
7月(5回)	143	71.50%	男性	200	32.21%	19以下	53	8.53%
8月(4回)	115	71.88%	女性	421	67.79%	20代	62	9.98%
9月(5回)	167	83.50%				30代	70	11.27%
10月(4回)	82	51.25%				40代	69	11.11%
11月(7回)	114	40.71%				50代	121	19.49%
						60代	126	20.29%
						70以上	73	11.76%
						不明	47	7.57%
合計(25回)	621	62.10%	合計	621	100.00%	合計	621	100.00%

住所			乗車場所			降車場所		
区分	人数	割合	区分	人数	割合	区分	人数	割合
鳥取東部	144	23.19%	三朝	133	21.42%	鳥取駅	518	83.41%
鳥取中・西部	49	7.89%	はわい	58	9.34%	鳥取空港	103	16.59%
中国	52	8.37%	鳥取	430	69.24%			
四国	1	0.16%						
近畿	199	32.04%						
東海	15	2.42%						
関東	113	18.20%						
その他・不明	48	7.73%						
合計	621	100.00%	合計	621	100.00%	合計	621	100.00%

受注種別			うちJRパス利用 ※個人申込みのみ			
区分	人数	割合	人数	割合		
HIS	41	6.60%	/	/		
近ツー	28	4.51%				
日本旅行	27	4.35%				
個人	523	84.22%			82	15.68%
その他	2	0.32%				
合計	621	100.00%	82	—		

情報取得先			満足度			料金		
区分	人数	割合	区分	人数	割合	区分	人数	割合
宿泊場所	9	1.49%	満足	478	79.93%	安い	447	75.38%
旅行会社	99	16.42%	普通	112	18.73%	普通	138	23.27%
新聞	65	10.78%	不満	8	1.34%	高い	8	1.35%
テレビ	25	4.15%						
ラジオ	2	0.33%						
雑誌	11	1.82%						
インターネット	162	26.87%						
その他	230	38.14%						
合計	603	100.00%	合計	598	100.00%	合計	593	100.00%